

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

BIT 24, I CONVEGNI DI BRINGING INNOVATION INTO TRAVEL: UN AFFONDO SU TREND, FORMAZIONE, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ'

- *Con Bringing Innovation Into Travel, Bit Milano offre un programma di approfondimento sulle opportunità e sfide del settore, arricchito dalle decine di eventi e appuntamenti organizzati dagli espositori, tra conferenze, show-cooking e dibattiti.*
- *Quattro i filoni di approfondimento: trend, sostenibilità, innovazione, start up; tanti gli speaker autorevoli e i partner, da ASTOI Confindustria Viaggi, a Federcongressi ed eventi, a FTO Federazione Turismo Organizzato, Federterme, Confindustria Alberghi, fino all'Associazione Start up del Turismo.*

*Milano, 1° febbraio 2024 – Tutto pronto per **BIT – Borsa Internazionale del Turismo**, primo marketplace del prodotto "Italia" nel mondo, che si tiene **da domenica 4 a martedì 6 febbraio** all'**Allianz MiCo di Milano**.*

Unitamente al nutrito parterre espositivo – con enti del turismo nazionali ed internazionali, DMC, strutture private, vettori, associazioni di categoria e tour operator –, BIT Milano presenta un **ricco panel di eventi, conferenze e workshop**, per una tre giorni di **aggiornamento** sulle tendenze più attuali di un settore in continua evoluzione.

Il palinsesto di convegni **"Bringing Innovation into Travel"**, ideato e realizzato con il supporto della *knowledge-unit* di Fiera Milano, Business International, offre anche quest'anno appuntamenti di spicco per il comparto turistico e non solo. **Quattro le tematiche principali: trend, sostenibilità, innovazione e start up.** Gli incontri toccano i temi più attuali e prioritari del comparto, dalla formazione delle risorse, alla customizzazione delle esperienze, fino alla transizione sostenibile e digitale. Il programma di Bit Milano, come ogni anno, si arricchisce poi degli **eventi organizzati dagli espositori**: conferenze istituzionali, presentazioni di nuovi consorzi e destinazioni, live-show, dibattiti e momenti di approfondimento culturale.

Persone e ambiente: i pilastri del Travel di oggi e di domani

I lavori si aprono domenica **4 febbraio** con il taglio del nastro alla presenza del **Ministro per il Turismo On. Daniela Santanchè**. Nodali sono gli incontri dedicati al tema delle competenze quale garanzia di qualità, ovvero **"Le competenze in ambito turistico: una nuova visione"**, e ai nuovi modi di viaggiare, **"Wanderlust: il futuro del turismo è oggi"**, attesissimo appuntamento con i CEO internazionali per un focus sulle nuove tendenze del turismo, sempre più sostenibile, consapevole, personalizzato, e al tempo stesso accessibile e transgenerazionale.



FIERA MILANO

MILANO Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Persone e ambiente, dunque, sono i pilastri del Travel di oggi e di domani, a favore di una sempre maggiore sensibilità verso **le esigenze individuali**, di viaggiatori e operatori del settore; a partire dal business model proposto dalle aziende – più responsabile e sostenibile- di cui si parla in **“Tour operator oltre i ricavi: entra in gioco il valore sociale delle aziende”**, fino nuove forme di business travel in **“Viaggi d'affari mai più senza bleisure”**: la proposta che unisce il viaggio aziendale al piacere di vivere la destinazione per lavoratori.

Alla **valorizzazione della cultura locale e del territorio**, sono dedicati gli appuntamenti su **turismo slow, immersivo ed autentico**, con un focus sul **prodotto Italia**. Si parla di opportunità di sviluppo dell'offerta esperienziale ne **“Il turismo enogastronomico tra innovazione ed autenticità”** e **“Enogastronomia tra eccellenze, digitalizzazione e creatività”**. A queste fa eco un incontro più ad ampio raggio sul turismo rigenerativo, **“Ospitalità green e turismo rigenerativo: quando la sostenibilità diventa azione per le destinazioni”**, per un'analisi di startup e case history virtuose in ottica di **innovazione sostenibile**, in Italia e nel mondo.

Percorsi di innovazione tecnologica e sostenibile

I riflettori, dunque, sono sempre accesi su temi quali **innovazione e accessibilità digitale**. Si parla quindi di nuovi software generativi utili per la prenotazione dei viaggi nel talk **“Il ruolo dell'intelligenza artificiale nei viaggi: dall'ispirazione alla prenotazione”**, di scenari innovativi e coinvolgenti per la Meeting Industry in **“Mice e AI, matchmaking tra intelligenze per un nuovo modo di comunicare gli eventi”**, di opportunità, sfide e limiti dell'intelligenza artificiale nei tre seminari **“Intelligenza artificiale e sentiment analysis: come trovare l'equilibrio tra empatia e dati?”**, **“Il ruolo di ChatGpt e dei software generativi nel travel”**, **“Hotel: automazione, Ai e consulenza umana”**,

Non da ultimo, la **sostenibilità** rimane un tema portante per Bit Milano, propulsore di scelte sempre più consapevoli e soluzioni di viaggio volte a tutelare l'ambiente e l'economia. Centrale quindi è il dibattito sulle nuove frontiere dei trasporti, con ben tre incontri dedicati all'industria crocieristica e al trasporto aereo: **“La nuova mission delle crociere passa dalla tutela ambientale”**, **“Il futuro del trasporto aereo e crocieristico nella vision di costruttori e associazioni”**, **“Aviation tra picchi di domanda, pricing e offerta sotto stress. Come fare quadrare il cerchio?”**. A questi si legano appuntamenti nodali come **“Overtourism, il ritorno: le strategie per evitare gli affollamenti”**, dedicato ai nuovi modelli e case history per limitare il sovraffollamento turistico, ma anche proposte di viaggio alternative, in **“Natura e turismo, la cultura dell'ambiente per una vacanza di benessere”**.

Esperti, associazioni ed aziende a raccolta

Sono tanti i nomi che si confronteranno nelle aree convegnistiche di Bit Milano, a partire da esperti istituzionali quali, per citarne alcuni, Franco Gattinoni, Presidente di **FTO**; Gabriella Gentile, Presidente di **Federcongressi&eventi**; Ivana Jelinic, Presidente e Amministratore Delegato di **Enit - Agenzia Nazionale del Turismo**; Matteo Montebelli, Responsabile Ricerche e Pubblicazioni, Direzione Relazioni Istituzionali e Centro Studi di **Touring Club Italiano**; Flavio Tagliabue, Fondatore e Segretario di **Associazione Startup Turismo**; Roberta Garibaldi, Presidente di **Associazione Italiana Turismo Enogastronomico** e Professore all'Università degli Studi di Bergamo.

Tra le aziende spiccano nomi quali **Alpitour World**; **Bluvacanze**; **Booking.com**; **Costa Crociere**; **IATA**; **Idee Per Viaggiare**; **ITA Airways**; **MSC Cruises**; **Nicolaus Tour**; **Royal**



FIERA MILANO

MILANO Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Caribbean International; Sabre Italia; SEA - Milan Airports; Veratour; Volare; Volonline

Bit Milano aspetta tutti i suoi viaggiatori ed operatori del settore all'Allianz MiCo di Milano, **da domenica 4 a martedì 6 febbraio.**

Il programma completo è disponibile sul [sito della manifestazione](#).

Per informazioni aggiornate: bit.fieramilano.it; @BitMilano.